

## CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Núcleo Comum

### 1º Semestre

#### Disciplina: ECONOMIA I

**Ementa:** A Economia como Ciência. Evolução do Pensamento Econômico. Sistema Econômico Capitalista. Teoria da Determinação da Renda Nacional. Crescimento, desenvolvimento e distribuição de renda. Sistema Monetário-Financeiro. Inflação. Setor Público. Políticas Fiscal e Monetária. Relações Econômicas Internacionais.

#### Bibliografia Básica:

GREMAUD, A. P; VASCONCELLOS, M. A. S. de; TONETO JÚNIOR, R. *Economia Brasileira Contemporânea*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MANKIW, N. G. *Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

PINHO, D. B., VASCONCELLOS, M. A. S. de (Orgs). *Manual de Economia. Equipe de Professores da USP*. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

#### Bibliografia Complementar:

ROSSETTI, J. P. *Introdução à Economia*. 17ª ed. São Paulo: Atlas, 1997.

SANDRONI, P. *Novíssimo Dicionário de Economia*. 8 ed. São Paulo: Best Seller, 2002.

---

#### Disciplina: CONTABILIDADE

**Ementa:** Introdução à Contabilidade/ Estática Patrimonial: O Balanço/ Procedimentos Contábeis/ Variações do Patrimônio Líquido e Demonstração do Resultado do Exercício/ Roteiro para Apuração do Balanço Patrimonial/ Relatórios Contábeis.

#### Bibliografia Básica:

MARION, J.C. *Contabilidade básica*. 7ªed. São Paulo: Atlas, 2004.



PADOVEZE, C. L. Manual de Contabilidade Básica. 5ªed. São Paulo: Atlas, 2004

IUDICIBUS. S (coord). Contabilidade Introdutória. 9ªed. São Paulo: Atlas, 1998

**Bibliografia Complementar:**

ARAÚJO, A.M.P. ASSAF. A. Introdução à Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2004.

FRANCO, H. Contabilidade geral. São Paulo: Atlas, 1997.

IUDÍCIBUS & MARION. Curso de Contabilidade para não contadores. São Paulo: Atlas, 1998

---

**Disciplina: MATEMÁTICA**

**Ementa:** Conjuntos Equações do 1º e 2º grau, Função, Aplicações: função receita, custo e lucro

**Bibliografia Básica:**

Silva, E.M., Silva, S.M. Matemática Básica para Cursos Superiores. 1ª ed., 2002, 8ª Tiragem, Atlas.

Silva, F.C.M., Abrão, M. Matemática Básica para Decisões Administrativas. 2ª ed., 2008, 1ª Tiragem, Atlas.

IEZZI, C (org). Fundamentos da Matemática Elementar. São Paulo: Atual, 1993.

**Bibliografia Complementar:**

Silva, E.M. et al. Matemática para cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis, vol.1, 6ª ed., 2010, Atlas.

Coleções Moderna Plus Matemática 1, Moderna Plus Matemática 2, Moderna Plus Matemática 3

Autor: Manoel Paiva, Editora Moderna.



**Disciplina: DIREITO APLICADO I**

**EMENTA:** Introdução ao Estudo do Direito, Teoria Geral do Direito Empresarial, Direito do Consumidor, Teoria Geral do Direito do Trabalho.

**Bibliografia Básica:**

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. 14ª ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

MARTINS, S.P. Instituições do Direito Público e Privado. São Paulo: Atlas, 2004

BRANCATO, Ricardo Teixeira. Instituições de Direito Público e Privado. 11ª ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

**Bibliografia Complementar:**

DOWER, Nelson Godoy Bassil. Instituições de Direito Público e Privado. 9ª ed. São Paulo: Nelpa, 1999.

PINHO, R. R. Instituições do direito público e privado. São Paulo: Atlas, 1999.

---

**Disciplina: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I**

**Ementa:** Antecedentes históricos da Administração. Conceituações e proposições em Administração. Princípios e Elementos da Administração. Conceito de Administração. O papel do Administrador. As diversas áreas de atuação do Administrador. O mercado de trabalho do Administrador. Abordagens clássica, humanista e organizacional. A função Planejamento.

**Bibliografia Básica:**

MAXIMIANO, A.C.A. *Introdução à Administração*. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BATEMAN, T.S.; SNELL, S. *A Administração: construindo vantagem competitiva*. São Paulo: Atlas, 1998.

MORGAN, G. *Imagens da Organização*. São Paulo: Atlas, 1996.

**Bibliografia Complementar:**

MAXIMIANO, A.C.A. *Teoria Geral da Administração: Da Revolução Urbana à Revolução Digital*. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CHIAVENATTO, I. *Introdução à Teoria Geral da Administração*. 3ªed. Rio de Janeiro: Campus,



2003.

BERNARDES, C.; MARCONDES, R. C. *Teoria Geral da Administração: gerenciando organizações*. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

MOTTA, F.C.P.; VASCONCELOS, I.F.G. *Teoria Geral da Administração*. 3ª ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

CERTO, S. C. *Administração Moderna*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.

---

#### **Disciplina: INFORMÁTICA APLICADA**

**Ementa:** Componentes, equipamentos e acessórios de um micro computador. Conexões locais e remotas. Utilização de softwares básicos (WINDOWS, WORD, EXCEL, POWER POINT). Internet.

#### **Bibliografia Básica:**

SILVA, M. G. DA – *Informática: Terminologia Básica - Microsoft Windows XP - Microsoft Office Word 2007 - Microsoft Office Excel 2007 - Microsoft Office Access 2007 – Microsoft PowerPoint 2007*. Érica, 2008.

CORNACHIONE JR, Edgard B. *Informática Aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia*. São Paulo: Editora Atlas. 3ed. 2001.

MEIRELLES, F.S. *Informática: Novas Aplicações com microcomputadores*. 2ed. São Paulo: Makron Books, 1995.

#### **Bibliografia Complementar:**

SANTOS, A. de A. *Informática na Empresa*. 5ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VELLOSO, F. C. *Informática: Conceitos Básicos*. 7ed. São Paulo: Campus, 2004.

---

### **2º Semestre**

#### **Disciplina: SOCIOLOGIA**

**Ementa:** Aspectos históricos do desenvolvimento do pensamento sociológico clássico.



Conceitos fundamentais da sociologia clássica e sua base epistemológica (Marx, Weber e Durkheim);

Sociologia contemporânea aplicada à administração (Burocracia, Poder e Dominação, Cultura Organizacional).

#### **Bibliografia Básica:**

CASTRO, C.A.P. **Sociologia Aplicada à Administração**. 2ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Sociologia das organizações: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo**. São Paulo : Pioneira Thomson Learning, 2002.

LEITE, Marcia de Paula. **Trabalho e sociedade em transformação – mudanças produtivas e atores sociais**. São Paulo: Ed. Perseu Abramo, 2003.

#### **Bibliografia Complementar:**

POCHMAN, Márcio. **O emprego na globalização**. São Paulo: Boitempo, 2005.

OLIVEIRA, L.F; ROCHA DA COSTA, R.C. **Sociologia para jovens do século XXI**. RJ: Imperial Novo Milênio, 2007.

---

#### **Disciplina: ÉTICA E FILOSOFIA**

**Ementa:** Filosofia da Ciência, Ética Geral e Profissional. Filosofia ocidental. Verdade. Ideologia. Falácias. Filosofia e organizações contemporâneas. Ética ou Filosofia Moral. Igualdade. Ética global. Ética e profissão. Código de Ética. Ética e organizações contemporâneas. Responsabilidade Social das Empresas

#### **Bibliografia Básica:**

BAZANINI, Roberto. **O Ensino de Filosofia como um Processo Existencial Humano. O Método Bazanini no Ensino de Filosofia. Filosofia aplicada à Administração**. São Paulo, Plêiade, 2005.

\_\_\_\_\_. **Visão Filosófica das Estratégias em Administração: Há Controvérsias e Conveniências**. São Paulo, Plêiade, 2007.

HADDOCK LOBO, Roberto. **A Filosofia e sua Evolução: Pequena História do Pensamento Humano**. São Paulo, Edições Populares, 1982.



**Bibliografia Complementar:**

CHAUI, M. **Convite à filosofia**. 6. ed. São Paulo: Ática, 1997.

ORTIZ, **Cultura brasileira e Identidade Nacional**. São Paulo : Brasiliense, 1999

---

**Disciplina: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II**

**Ementa:** Novas configurações organizacionais. Organização. Direção: comunicação, tomada de decisão, poder e autoridade. Controle e coordenação. As funções administrativas frente às novas tendências. Organizações de aprendizagem. Processos organizacionais. Desempenho organizacional. Relações interorganizacionais e ambiente. Gestão organizacional frente aos novos paradigmas.

**Bibliografia Básica:**

MAXIMIANO, A.C.A. *Introdução à Administração*. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BATEMAN, T.S.; SNELL, S. *A Administração: construindo vantagem competitiva*. São Paulo: Atlas, 1998.

CHIAVENATTO, I. *Introdução à Teoria Geral da Administração*. 3ªed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

MAXIMIANO, A.C.A. *Teoria Geral da Administração: Da Revolução Urbana à Revolução Digital*. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BERNARDES, C.; MARCONDES, R. C. *Teoria Geral da Administração: gerenciando organizações*. 3ª ed. São Paulo: Ed. Saraiva, 2006.

MOTTA, F.C.P.; VASCONCELOS, I.F.G. *Teoria Geral da Administração*. 3ª ed. São Paulo: Thomsom Learning, 2006.

FAYOL, H. *Administração Industrial e Geral*. São Paulo: Atlas, 1978.

---

**Disciplina: DIREITO APLICADO II**

**Ementa:** Tributário- Sistema Tributário Nacional, Limitações ao Poder de Tributar, Planejamento Tributário, Microempresa e Empresa de Pequeno Porte, Regime Tributário da ME e da EPP. Direito Comercial. Direito Falimentar.



**Bibliografia Básica:**

COTRIM, Gilberto Vieira. Direito e Legislação. 21ª ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. 14ª ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

PALAIÁ, Nelson. Noções essenciais de Direito. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

**Bibliografia Complementar:**

FUHRER, Maximilianus C. A.; MILARÉ, Édís. Manual de Direito Público e Privado. São Paulo: RT, 1998

BRANCATO, Ricardo Teixeira. Instituições de Direito Público e Privado. 11ª ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

---

**Disciplina: MATEMÁTICA FINANCEIRA**

**Ementa:** Conceitos Gerais e Juros Simples, Juros Compostos. Descontos. Fluxos de caixa. Inflação e taxas pré e pós-fixadas.

**Bibliografia Básica:**

ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 1998.

PUCINI, A. de L. Matemática Financeira Objetiva e Aplicada. São Paulo: Saraiva, 1999.

HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária. São Paulo: Atlas, 2010.

**Bibliografia Complementar:**

MATIAS, W.F.M., GOMES, J.M. Matemática Financeira. 3ªed. São Paulo: Atlas, 2002.

PUCINI, A.L. Matemática Financiera – Objetiva e Aplicada. São Paulo: Saraiva, 2003.

HAZZAN, S.; POMPEO, J. N. Matemática Financeira. São Paulo: Atual, 2000

---

**Disciplina: ECONOMIA II**

**Ementa:** Microeconomia: conceitos básicos e suas aplicabilidades. Demanda e Oferta Teoria do consumidor e da firma. Modelo de Concorrência Perfeita. Modelo de concorrência imperfeita. Determinação de preços dos fatores de produção.



**Bibliografia Básica:**

GREMAUD, A. P; VASCONCELLOS, M. A. S. de; TONETO JÚNIOR, R. *Economia Brasileira Contemporânea*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MANKIW, N. G. *Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. *Microeconomia*. São Paulo: Makron Books, 1999.

**Bibliografia Complementar:**

ROSSETTI, J. P. *Introdução à Economia*. 17<sup>a</sup>ed. São Paulo: Atlas, 1997.

SANDRONI, P. *Dicionário de Economia*. São Paulo: Best Seller, 1998.

---

**3º Semestre**

**Disciplina: ANÁLISE DE CUSTOS**

**Ementa:** Introdução à Contabilidade de Custos. Custos para Avaliação de Estoques. Custos para Tomada de Decisão. Relação Custo, volume e lucro. Custeio Baseado em Atividades. Novas metodologias em Custos

**Bibliografia Básica:**

MARTINS, E. *Contabilidade de Custos*. 8<sup>a</sup>ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LEONE, G. S. G. *Curso de contabilidade de Custos*. São Paulo: Atlas, 1997.

MEGLIORINI, E. *Custos*. São Paulo: Makron Books, 2001.

**Bibliografia Complementar:**

BRUNI, A.L. & FAMÁ, R. *Gestão de Custos e Formação de Preços*. 2<sup>a</sup>ed. São Paulo: Atlas, 2003.

OSTRENGA, M. R. et al. *Guia da Ernest & Young para gestão total dos custos*. Tradução de Nivaldo Montingelli Jr. Rio de Janeiro: Record, 1993.



PEREZ JR, J.H. et al. Gestão Estratégica de Custos. 8ªed. São Paulo: Atlas, 1999.

---

**Disciplina: PSICOLOGIA**

**Ementa:** A condição humana no contexto administrativo. A personalidade - concepções, desenvolvimento, mecanismos de defesa e estilo comportamental. Psicodinâmica do comportamento Organizacional: motivação mito e contextualização, relações humanas no trabalho. Liderança um enfoque holístico: Líder e Liderança; o comportamento humano e a criatividade na empresa.

**Bibliografia Básica:**

MOSCOVICI, F. Desenvolvimento Interpessoal. 8ª. Edição. Rio de Janeiro: José Olympio, 1998.

ROBBINS, S.T. Comportamento Organizacional. 9ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

BERGAMINI, W, C. & CODA, R. Psicodinâmica da Vida Organizacional. São Paulo: Atlas, 1997

**Bibliografia Complementar:**

BOCK, A; FURTADO, O; TEIXEIRA, M.L.T. Psicologias: uma introdução ao estudo da psicologia. São Paulo: Saraiva, 2003

BLANCHARD, K & HERSEY, P. Psicologia para administradores. São Paulo: E.P.U, 2004

---

**Disciplina: ESTATÍSTICA**

**Ementa:** Introdução à Estatística; noções de probabilidade; tipos de amostragem; medidas de tendência central; medidas de dispersão; distribuições de freqüências; construção e análise de gráficos; e análise de correlação.

**Bibliografia Básica:**

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. *Estatística aplicada à Administração e Economia*. São Paulo: Thomson, 2007.

LAPPONI, Juan, Carlos, Estatística usando Excel, Lapponi treinamento e ed. São Paulo, 2000.

STEVENSON, W.J. Estatística aplicada à administração. São Paulo: Harbra, 2001.



**Bibliografia Complementar:**

AAKER, D. A et al. Pesquisa de marketing. São Paulo: Atlas, 2001.

BUSSAB, W.O.; MORETTIN, P. A. Estatística básica. São Paulo: Saraiva, 2002.

LEVINE, D. M. et al. Estatística: teoria e aplicações usando MS-Excel. LTC .Livros Técnicos e Científicos. 1998.

MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2001.

SIEGEL, S.; Estatística Não-Paramétrica para as Ciências do Comportamento, 2ª ed., São Paulo: Artmed, 2006.

---

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS I**

**Ementa:** Conceitos e definições de recursos materiais e patrimoniais; processo de aquisição de recursos materiais e patrimoniais; administração de materiais (estoques); administração patrimonial (instalações).

**Bibliografia Básica:**

BALLOU, R.H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 5ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

Fleury, P.F.; Wanke, P.; Figueiredo, K.F. Logística empresarial: a perspectiva brasileira. São Paulo, Atlas, 2000.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D.J. Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2001.

**Bibliografia Complementar:**

NOVAES, A. G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia operação e avaliação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

DIAS, M.A.P. Administração de materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 1996.

CORRÊA, J.K. Na gerência de materiais. São Paulo: Atlas, 1996.

SLACK, N., et al. Administração da produção. Revisão técnica: Henrique Côrrea e Irineu Giansi. São Paulo: Atlas, 1996.



**Disciplina: ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS**

**Ementa:** Estrutura Organizacional. Departamentalização. Centralização e Descentralização. Níveis Hierárquicos e Amplitude de Controle. Estruturas Tradicionais e Inovativas. Análise de Processos Empresariais. Técnicas de Fluxogramação. MASP.

**Bibliografia Básica:**

OLIVEIRA, D. P. R de. Sistemas, organização & métodos. Uma abordagem gerencial. 19ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CURY, Antônio. Organização e métodos. Uma visão holística. Perspectiva comportamental e abordagem contingencial. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2005.

ARAUJO, L. C. G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional. 3ªed. São Paulo: Atlas, 2010.

**Bibliografia Complementar:**

BALLESTERO-ALVAREZ, M.E. Manual de Organização, Sistemas e Métodos: Abordagem Teórica e Prática da Engenharia da Informação. 4ª ed. São Paulo: Saraiva , 2010.

CRUZ, T. Sistemas, Organização e Métodos. São Paulo: Ed. Atlas, 2002

D' ASCENÇÃO, L. C. Organização, sistemas e métodos. 1ªed. São Paulo: Atlas, 2001.

DAFT, R. L. Organizações: teorias e projetos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

---

**4º Semestre**

**Disciplina: METODOLOGIA CIENTÍFICA E TÉCNICA DE PESQUISA**

**Ementa:** A Importância da Abordagem Científica: Ciência, Método e Objeto. O Planejamento: A Construção do Objeto, A Delimitação, As Hipóteses e os Objetivos. A Investigação: Técnicas e Procedimentos Quantitativos e Qualitativos. A Interpretação: Referenciais Teóricos-Metodológicos, Sistematização e Interpretação dos Dados. O Trabalho Científico I: Parâmetros e Diretrizes para sua Elaboração. O Trabalho Científico II: Normas e Padrões Técnicos e Bibliográficos. A Elaboração de Um Projeto de Pesquisa. Trabalhos Científicos.

**Bibliografia Básica:**

GIL, A.C. Como elaborar projetos de pesquisa. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1996.

MARTINS, G.A., LINTZ, A. Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de curso. São Paulo: Atlas, 2000.

ROESCH, S.M.A. Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

**Bibliografia Complementar:**

ACEVEDO, C.R., NOHARA, J.J. Monografia no curso de Administração: guia completo de conteúdo e forma. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

LAKATOS, E.M., MARCONI, M de A. Técnicas de pesquisa. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

---

**Disciplina: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**

**Ementa:** Teoria da Comunicação. Técnicas e limitações nos processos de comunicação. Técnicas, habilidades e flexibilidade na negociação e argumentação. Busca de melhoria no processo de comunicação empresarial. Enriquecimento do vocabulário do mundo dos negócios. Regras de etiqueta para o contato profissional. Redação publicitária (como redigir de diferentes formas).

**Bibliografia Básica:**

GOLD, Miriam. Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

BAHIA, Juarez. Introdução à comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

REGO, F.G.T. Comunicação empresarial-comunicação institucional. São Paulo: Summus, 1986.

**Bibliografia Complementar:**

BELL, A H, KESTER, C. Como escrever cartas e memorandos - Guia prático para o sucesso no mundo dos negócios. São Paulo: Ediouro Publicações, 1995

CAHEN, R. Comunicação empresarial. São Paulo: Best Seller, 2002



MEDEIROS, João Bosco. Redação empresarial. São Paulo: Atlas, 1998.

---

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS II**

**Ementa:** Conceitos e definições de logística empresarial; fatores que influenciam o projeto dos sistemas logísticos; atividades básicas do sistema logístico; planejamento, organização e controle do sistema logístico.

**Bibliografia Básica:**

BALLOU, R.H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 5ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

DIAS, M.A.P. Administração de Materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 1996.

MARTINS, Petrônio Garcia. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2000

**Bibliografia Complementar:**

POZO, H. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2002.

CORRÊA, J.K. Na Gerência de Materiais. São Paulo: Atlas, 1996.

SLACK, N. ...[et al.]. Administração da Produção – São Paulo: Atlas, 2009

---

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I**

**Ementa:** A função financeira da empresa e o papel do administrador financeiro, O ambiente operacional da empresa. Demonstrações financeiras. Administração do capital de giro. Risco e retorno: fundamentos

**Bibliografia Básica:**

ASSAF NETO, A., SILVA, C.A.T. Administração do Capital de Giro. 2ªed. São Paulo: Atlas, 1997

GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 7ªed. São Paulo: Addison Wesley 2004

ROSS, S. A. et al. Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 1995.



**Bibliografia Complementar:**

KASSAI, J. R. et al. Retorno de Investimento: abordagem matemática e contábil do lucro empresarial. São Paulo: Atlas, 1999.

ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 4ªed. São Paulo: Atlas, 2001.

IUDÍCIBUS, S. de. Análise de Balanços. 5ªed. São Paulo: Atlas, 1988.

SANVICENTE, A.Z. Administração Financeira. 2ªed. São Paulo: Atlas, 1983.

---

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I**

**Ementa:** Evolução do Conceito de Marketing. Análise do ambiente de marketing. Segmentação de mercado. Seleção de mercados alvos. Posicionamento. Estudos de tendências de mercado.

**Bibliografia Básica:**

KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson – Prentice Hall, 2006.

COBRA, Marcos. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

CASAS, Alexandre L. Las. Administração de Marketing: Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira. São Paulo: Atlas, 2006.

**Bibliografia Complementar:**

MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. São Paulo: Atlas, 1997.

CHURCHILL Jr., Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2003.

---



**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I**

**Ementa:** Sistema de Recursos Humanos na Empresa, nos aspectos: Recrutamento e Seleção de Pessoal; Avaliação de Desempenho; Administração de Cargos e Salários.

**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. 3ª Edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

VILAS BOAS, Ana Alice; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. Gestão Estratégica de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

**Bibliografia Complementar:**

RIBEIRO, Antonio de Lima. Gestão de Pessoas. São Paulo: Saraiva, 2006.

LACOMBE, Francisco. Recursos Humanos: Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.

SNELL, ET al. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Thompson, 2003.

---

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES I**

**Ementa:** Evolução Histórica da Produção. Planejamento da Capacidade. Localização de Instalações. Layouts: Elaboração e Manipulação de Materiais. Projeto e Medida do Trabalho. Novas Formas de Gestão da Produção.

**Bibliografia Básica:**

STEVENSON, W.J. Administração das Operações de Produção. 6ªed. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora, 2001.

SLACK, N. et al. Administração da Produção. 2ªed. São Paulo: Atlas, 2002.

CORREA, H. L. Teoria Geral da Administração: abordagem histórica da gestão de produção e operações. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

MARTINS, P.G.; LAUGENI, F.P. Administração da Produção. 1ªed. São Paulo: Saraiva, 2002.

MOREIRA, D. A. Administração da Produção e Operações. 6 reimp. da 1ªed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

---



### **Disciplina: SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS I**

**Ementa:** Visão Geral de Conceitos de Tecnologia da Informação: Hardware e Software. Conceitos de Sistemas de Informação. Empresas e Sistemas de Informação. Sistemas de Processamento de Transações. Sistemas de Informação Gerencial. Sistemas de Apoio à Decisão. Sistemas Executivos. Tecnologia de informação e organização. Criação de um contexto para implementar TI.

#### **Bibliografia Básica:**

BATISTA, E. O. Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento. São Paulo: SARAIVA, 2006.

BIO, S. R. Sistemas de informação: um enfoque gerencial. São Paulo: ATLAS, 1996.

LAUDON, K. C., LAUDON, J. P. Sistemas de informação: administrando a empresa digital. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

#### **Bibliografia Complementar:**

O'BRIEN, J. A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: SARAIVA, 2001.

OLIVEIRA, D. DE P. R. Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas operacionais. 4ed. São Paulo: ATLAS, 1997.

STAIR, R. M. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

---

### **Disciplina: ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II**

**Ementa:** Pesquisa de Marketing e o Sistema de Informação de Marketing. Natureza, Objetivo, Método e Aplicação da Pesquisa Mercadológica. Estratégias Mercadológicas. Planejamento Estratégico de Marketing. Plano de Marketing básico: fluxograma de um plano de Marketing, conteúdo de um plano de Marketing. Tópicos de marketing.

#### **Bibliografia Básica:**

KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson – Prentice Hall, 2006.



CASAS, Alexandre L. Las. Administração de Marketing: Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira. São Paulo: Atlas, 2006.

MALHOTRA, N. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2006.

**Bibliografia Complementar:**

MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. São Paulo: Atlas, 1997.

ERRA, F. A. R. TORRES, M. C. S. e TORRES, A. P. Administração Estratégica: conceitos, roteiro prático e casos. Rio de Janeiro: Reichamnn e Affonso Editores, 2004.

---

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II**

**Ementa:** Fontes de recurso de curto prazo. Fontes de recursos de longo prazo. Custo e estrutura de capital. Análise de Investimentos. Alavancagem operacional, financeira e combinada. Ações e fundamentos da administração de carteiras (portifólios).

**Bibliografia básica:**

GITMAN, L. J. *Princípios de Administração Financeira*. 10ªed. S.P., Addison Wesley, 2004.

ASSAF NETO, A. *Mercado Financeiro*. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2009

ASSAF NETO, A. *Finanças Corporativas e Valor*. São Paulo:Atlas, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. *Administracao financeira*. São Paulo: Atlas, 1995.

CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y. *Mercado de Capitais*.R. J., Campus, 2002.

---

**6º Semestre**

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES II**

**Ementa:** Visão Estratégica da Produção; Projetos Voltados à Produção; Planejamento e Controle de Produção; Abordagens de Produção; Visão da Melhoria e Qualidade na Produção.

**Bibliografia Básica:**

STEVENSON, W.J. Administração das Operações de Produção. 6ªed. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora, 2001.



SLACK, N. et al. Administração da Produção. 2ªed. São Paulo: Atlas, 2002.

CORREA, H. L. Teoria Geral da Administração: abordagem histórica da gestão de produção e operações. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

DAVIS, M. M.; AQUILANO, N. J.; CHASE, R. B. Fundamentos da Administração da Produção. 3ªed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

GAITHER, N.; FRAIZER, G. Administração da Produção e Operações. 8ªed. São Paulo: Thomson Learning, 2001.

MARTINS, P.G.; LAUGENI, F.P. Administração da Produção. São Paulo: Saraiva, 2000.

MOREIRA, D. A. Administração da Produção e Operações. 6 reimp. da 1ªed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

RITZMAN, L. P.; KRAJEWSKI, L. J. Administração da Produção e Operações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

---

**Disciplina: SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS II**

**Ementa:** Visão Geral do Desenvolvimento de S.I. Tendências da Tecnologia de Informação: Comércio Eletrônico e Tecnologia de Negócios Eletrônicos, Inteligência Artificial, ERP, CRM, Segurança e Desafios Éticos da Tecnologia de Informação e Qualidade em S.I.

**Bibliografia Básica:**

BATISTA, E. O. Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento. São Paulo: SARAIVA, 2006.

SORDI, J. O. DE, MEIRELES, M. Administração de sistemas de informação - uma abordagem interativa. 1ed. SARAIVA, 2010.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação: administrando a empresa digital. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

**Bibliografia Complementar:**

O'BRIEN, J. A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: SARAIVA, 2001.

OLIVEIRA, D. DE P. R. Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas operacionais.



4ed. São Paulo: ATLAS, 1997.

STAIR, R. M. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

---

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II**

**Ementa:** Sistema de Compensação; Benefícios; Treinamento & Desenvolvimento; Planejamento de Carreira; Relações Trabalhistas e Higiene e Segurança do Trabalho.

**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. 3ª Edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

VILAS BOAS, Ana Alice; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. Gestão Estratégica de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

**Bibliografia Complementar:**

RIBEIRO, Antonio de Lima. Gestão de Pessoas. São Paulo: Saraiva, 2006.

LACOMBE, Francisco. Recursos Humanos: Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.

SNELL, ET al. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Thompson, 2003.

---

**Disciplina: GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS**

**Ementa:** Perfil do Empreendedor. Estudo dos mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Sistemas de Gerenciamento aplicados à Pequenas Empresa. Elaboração de Plano de Negócio.

**Bibliografia Básica:**

DORNELLAS, J.C. A. Empreendedorismo Corporativo. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2003.



BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Plano de Negócios: Fundamentos, Processos e Estruturação: Ed. Atlas, 2006

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas: Ed. Atlas, 2003.

#### **Bibliografia Complementar:**

Gerber, M. E. O Mito do Empreendedor. 3ªed. São Paulo: Editora Saraiva, 1992.

Resnik, P. A Bíblia da Pequena Empresa. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1990.

---

#### **Disciplina: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

**Ementa:** Conceitos e Modelos. Administração Estratégica. Análise Ambiental. Formulação Estratégica. Implementação de Estratégias. Controle Estratégico.

#### **Bibliografia Básica:**

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. (Ed.). **O processo da estratégia:** conceitos, contextos e casos selecionados

WRIGHT, P.; KROLL, M.; PARNELL, J. **Administração estratégica:** Conceitos. Atlas: São Paulo, 2007.. 4. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006

#### **Bibliografia Complementar:**

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva:** Técnicas para Análise de Indústrias. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SOUZA, H. J. de. **Análise de Conjuntura**. 27 ed. Petrópolis: Vozes, 1984.

---

#### **Linha de formação: Gestão de Empresas**



**Disciplina: GESTÃO DA QUALIDADE**

**Ementa:** Conceito da Qualidade, Gestão da Qualidade, Evolução da Qualidade, os modelos de Qualidade Total; Qualidade Total no Brasil; ferramentas da Qualidade Total; Ferramentas e técnicas para a Qualidade.

**Bibliografia Básica:**

PALADINI, E. P. Gestão da Qualidade: teoria e prática. 2ªed. São Paulo: Atlas, 2004.

MARSHALL JR, I. Gestão da Qualidade. 9 ed. Rio de Janeiro: 2008.

PALADINI, E.P. Gestão Estratégica da Qualidade: Princípios, Métodos e Processos. São Paulo: Atlas:2009.

**Bibliografia Complementar:**

MELLO, C.H.P. et. al. ISO 9001:2008: Sistema de Gestão da Qualidade para Operações de Produção e Serviços. São Paulo: Atlas, 2009.

MIGUEL, P.A.C. Gestão da Qualidade ISO 9001:2008 - Princípios e Requisitos. São Paulo: Atlas: 2010.

---

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA III**

**Ementa:** Natureza e objetivo da pesquisa de mercado. Métodos científicos utilizados na pesquisa de mercado. Planejamento do projeto de pesquisa. Métodos e execução de pesquisas quantitativas e qualitativas. Aplicações da pesquisa mercadológica. O comportamento do consumidor e o mercado. Grupos sociais e formação de status. O aprendizado no comportamento do consumidor. Processos perceptivos e motivacionais. Teorias da personalidade. Atitude, mudanças de atitude e estilo de vida. O processo decisório.

**Bibliografia Básica:**

KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing, São Paulo: Pearson, 2007.



PINHEIRO, R.M.; CASTRO, G.C.; SILVA, H.H.; NUNES, J.M.G. Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2004.

ZENONE, Luiz Cláudio. Marketing de Relacionamento: Tecnologia, Processos e Pessoas. Ed: Altas, 2010.

**Bibliografia Complementar:**

HAWKINS, D.I.; MOTHERSBAUGH, D.L. BEST, R.J. Comportamento do Consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

MALHOTRA, N. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2006.

---

**Disciplina: ORÇAMENTO E CONTROLE**

**Ementa:** Origens dos Orçamentos nas Empresas. A implantação do Sistema Orçamentário. A preparação dos vários planos, tais como: Vendas, Produção, Custo da Produção, Despesas Administrativas e Comerciais, o Investimento do Capital, o Fluxo de Caixa, e conclusivamente a projeção do Demonstrativo de Resultado e o Balanço. 4 - A Análise da Sensibilidade e a Sistemática de Controle Orçamentário.

**Bibliografia Básica:**

SANVICENTE A. Z.; SANTOS, C.C. Orçamento na Administração de Empresas – Planejamento e Controle. 2ª Edição, 2ª Tiragem, São Paulo: Atlas, 1995.

MOREIRA, J.C., Orçamento Empresarial - Manual de Elaboração. 5ªed. São Paulo: Atlas, 2002.

FREZZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial – Planejamento e Controle Gerencial. 2ªed. São Paulo: Atlas, 2000.

**Bibliografia Complementar:**

WELSCH, G. A. Orçamento Empresarial. 4ªed. 9ª Tiragem, São Paulo: Atlas, 1996.

SOBANSKI, J. J. Prática de Orçamento Empresarial. 3ªed. São Paulo: Atlas, 1994.

MOREIRA, J. C. Orçamento Empresarial – Manual de Elaboração. 4ªed. São Paulo: Atlas, 1989.

---



**Disciplina: POLÍTICA DE NEGÓCIOS E JOGOS DE EMPRESAS**

**Ementa:** Visão Sistêmica e Integrada. Avaliação de Alternativas Estratégicas. Política de Negócios. Tomada de Decisão Multicritério. Jogos de Empresa.

**Bibliografia Básica:**

SHIMIZU; T. **Decisão nas Organizações**. São Paulo: Atlas, 2006.

FIANI, R. **Teoria dos Jogos**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

BÊRNI, D. A. **Teoria dos jogos: jogos de estratégia, estratégia decisória e teoria da decisão**. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2004.

**Bibliografia Complementar:**

NEVES, M. F.; **Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2005.

LUECKE, R. Tomando decisões. 3ª Ed., São Paulo: Record, 2009. (Harvard Business Essentials).

---

**Disciplina: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA III**

**Ementa:** Métodos de Avaliação de Empresas. Avaliação pelo Método do Fluxo de Caixa Descontado Custo de Capital e Taxa de Desconto. Consideração do Risco na Avaliação de Empresas. O Valor Patrimonial das Empresas. Avaliação Relativa ou por Múltiplos. Gestão de Valor pelo EVA ou Lucro Econômico.

**Bibliografia básica:**

GITMAN, L. J. *Princípios de Administração Financeira*. 10ªed. S.P., Addison Wesley, 2004.

ASSAF NETO, A. *Mercado Financeiro*. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2009

ASSAF NETO, A. *Finanças Corporativas e Valor*. São Paulo:Atlas, 2003.

**Bibliografia Complementar:**



ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. *Administracao financeira*. São Paulo: Atlas, 1995.

CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y. *Mercado de Capitais*. R. J., Campus, 2002.

---

**Disciplina: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I**

**Ementa:** Técnicas de Pesquisa: coleta e análise de dados. Elaboração e Análise do Trabalho de Conclusão de Curso.

**Bibliografia Básica:**

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

LIMA, Manolita Correia. Monografia: a engenharia de produção acadêmica. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MARTINS, Gilberto de Andrade; PINTO, Ricardo. Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos São Paulo: Atlas.2001

**Bibliografia Complementar:**

RICHADSON, Roberto Jarry. Pesquisa Social. São Paulo. Atlas: 1999

BERTUCCI, Janete Lara de Oliveira. Metodologia Básica para Elaboração de Trabalho e Conclusão de Cursos. Atlas: 2008.

---

**8º Semestre**

**Disciplina: MERCADO DE CAPITALIS**

**Ementa:** Estrutura atual do Sistema Financeiro Nacional e principais instituições; Perspectivas do S.F.N. face à C.F./88; Inst. Financeira: Def. Legal e Econômica; Indexadores Financeiros: de preços, de juros e de moedas; Títulos e Valores Mobiliários: Renda fixa, Debêntures e Commercial Paper; Títulos e Valores Mobiliários: Renda Variável Mercado Acionário: Primário e secundário; Mercado de Opções; Mercado Futuros; Análise fundamentalista; Análise Técnica.

**Bibliografia básica:**



CAVALCANTI, F.; MISUMI, J.Y. Mercado de Capitais. Rio de Janeiro: Campus, 2002

ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. São Paulo: Atlas, 1999.

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 15 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004

#### **Bibliografia Complementar:**

PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

ROSS, S. A., WESTERFIELD, R. W., JAFFE, J. F. - Administração Financeira. Editora Atlas. São Paulo, 1995.

---

#### **Disciplina: TÓPICOS EM GESTÃO I**

**Ementa:** Conceitos de ciência, inovação e tecnologia. Métodos e ferramentas para a gestão da inovação.

#### **Bibliografia Básica:**

CORAL, E.; OGLIARI, A.; ABREU, A. F. **Gestão integrada da inovação:** estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. Atlas: São Paulo, 2008.

OCDE. **Manual de Oslo:** Proposta de diretrizes para a coleta e interpretação de dados sobre inovação tecnológica. Publicado pela FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos), 2004.

BAXTER, M. **Projeto de novos produtos:** guia prático para o design de novos produtos. 2ª ed. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.

#### **Bibliografia Complementar:**

TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. **Gestão da Inovação de Produtos:** Estratégia, processo, organização e conhecimento. Campus: São Paulo, 2006.

UTTERBACK, J. M. **Dominando a dinâmica da inovação.** Qualitymark: Rio de Janeiro, 1996.

---

#### **Disciplina: GESTÃO DE PROJETOS**



**Ementa:** Planejamento e projetos. Análise de mercado. Localização e tamanho. Análise econômica. Análise financeira. Tópicos complementares.

**Bibliografia Básica:**

MAXIMIANO, A.C.A. Administração de Projetos: Como Transformar Idéias em Resultados. São Paulo: Atlas, 2002.

PMI. Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamentos de Projetos: Guia PMBOK. Terceira Edição. Pennsylvania: Four Campus Boulevard

KERZNER, H. Gestão de Projetos: As melhores Práticas. Porto Alegre: Bookman, 2002., 2004. 388p.

**Bibliografia Complementar:**

GIDO, J.; CLEMENTS, J.P. Gestão de Projetos: Tradução da 3. ed. norte-americana. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

VARGAS, R. Manual prático do plano de projeto. 3.ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.

**Disciplina: TÓPICOS EM GESTÃO II**

**Ementa:** Ensino Superior de Administração no Brasil e a Gestão Ambiental. Gestão Ambiental e o Desenvolvimento Sustentável. Questão Ambiental na Empresa. Impacto Ambiental. As normas da série ISO 14.000. ISO 14.000: 2004, noções de Auditoria Ambiental. Mercado Verde e Rotulagem Ambiental.

**Bibliografia Básica:**

DIAS, R. *Gestão Ambiental: Responsabilidade Social e Sustentabilidade*. São Paulo: Atlas, 2009.

TACHIZAWA, T. *Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira*. 6ªed. São Paulo: Atlas, 2009.

DONAIRE, D. *Gestão Ambiental na Empresa*. 2ª ed; São Paulo: Atlas, 1999.

**Bibliografia Complementar:**



DEMAJOROVIC, J.; VILELA J, A. *Modelos e Ferramentas de Gestão Ambiental: Desafios e Perspectivas para as Organizações*. São Paulo: Senac, 2010.

SAVITZ, A. W. *A Empresa Sustentável: O verdadeiro sucesso é o lucro com responsabilidade social e ambiental*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

BARBIERI, C. José. *Gestão Ambiental Empresarial*. - São Paulo; Saraiva, 2004.

HARRINGTON, H. James. *A Implementação da ISO 14.000*; Atlas, 2001.

---

### **Disciplina: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II**

**Ementa:** Técnicas de Pesquisa: coleta e análise de dados. Elaboração e Análise do Trabalho de Conclusão de Curso.

#### **Bibliografia Básica:**

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas, 2002.

LIMA, Manolita Correia. *Monografia: a engenharia de produção acadêmica*. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MARTINS, Gilberto de Andrade; PINTO, Ricardo. *Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos* São Paulo: Atlas.2001

#### **Bibliografia Complementar:**

RICHADSON, Roberto Jarry. *Pesquisa Social*. São Paulo. Atlas: 1999

BERTUCCI, Janete Lara de Oliveira. *Metodologia Básica para Elaboração de Trabalho e Conclusão de Cursos*. Atlas: 2008.

---

### **Disciplina: NEGOCIAÇÃO**

**Ementa:** A importância da Informação em negociações. O processo decisório. O processo de negociação. As características e os perfis dos negociadores. Planejando o processo de negociação. Estratégias eficazes de negociação. Ética nas negociações.

#### **Bibliografia Básica:**



MARTINELLI, Dante P.; ALMEIDA, Ana Paula de. **Negociação**: como transformar confronto em cooperação. São Paulo: Atlas, 1997.

LEMPEREUR, A. P.; COLSON A.; DUZERT, Y. **Método de Negociação**. São Paulo: Atlas, 2009.

WATKINS, Michael. **Negociação**. 5. ed. São Paulo: Record, 2008

#### **Bibliografia Complementar:**

FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce. **Como chegar ao sim**: a negociação de acordos sem concessões. 2. ed. Rio de Janeiro: Imago, 2005.

MARTINELLI, Dante P. **Negociação Empresarial**: Enfoque Sistêmico e Visão Estratégica. São Paulo: Manole, 2002.

---

#### **Linha de Formação: Administração Rural**

### **7º Semestre**

#### **Disciplina: ECONOMIA E MERCADO DO AGRONEGÓCIO**

**Ementa:** Fundamentos históricos da agricultura brasileira e Internacional. Modernização da agricultura no Brasil. Caracterização da produção agrícola e agroindustrial: fatores de produção, estrutura agrária. Relações sociais na agricultura. Desenvolvimento agrícola e agroindustrial. . A economia política do protecionismo agrícola. Noções de política agrícola.

#### **Bibliografia Básica:**

ZYLBERSZTAJN, D. (Org) & NEVES, M. F. (Org.). Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000.

BAER, W. A Economia Brasileira, São Paulo: Nobel, 2002.

AGROMENSAL – CEPEA/ESALQ – Informações de Mercado – Relatórios mensais de diversas cadeias agroindustriais.

#### **Bibliografia Complementar:**

BRASIL. Crédito Rural: manual de normais e instruções.



INFORMAÇÕES ECONÔMICAS: Periódicos. Secretaria de Agricultura e Abastecimento. Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios. São Paulo: Instituto de Economia Agrícola.

AGRICULTURA EM SÃO PAULO: Periódicos. Secretaria de Agricultura e Abastecimento. Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios. São Paulo: Instituto de Economia Agrícola.

Neves, M.F (Coordenador). Agronegócios e desenvolvimento sustentável: uma agenda para liderança mundial na produção de alimentos e bioenergia, 1ª. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

---

### **Disciplina: COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS**

**Ementa:** Dimensão e tendências do agribusiness. Conceito, importância e características do setor rural. O controle das atividades rurais. Aspectos estratégicos e logísticos da atividade rural. Comercialização e Crédito no setor rural. Financiamento das atividades rurais. Pontos de vendas. CEAGESP, mercados municipais, super e hipermercados.

#### **Bibliografia Básica:**

BATALHA, M. O. et alli. *Gestão Agroindustrial*. São Paulo: Atlas, 2001. v. 1. 2ª edição.

ARAÚJO, M. J. *Fundamentos de Agronegócios*. São Paulo: Atlas, 2003.

ZYLBERSZTAJN, D. e NEVES, M. F. *Economia & Gestão dos Negócios Agroalimentares: indústria de alimentos, indústria de insumos, produção agropecuária, distribuição*. São Paulo: Pioneira, 2000.

#### **Bibliografia Complementar:**

HOFFMAN, R. et al. *Administração da empresa agrícola*. São Paulo: Pioneira, 1987

HULL, J. *Introdução aos mercados futuros e de opções*. São Paulo: Editores Associados, 1996.

---

### **Disciplina: POLÍTICA DE NEGÓCIOS E JOGOS DE EMPRESAS**

**Ementa:** Visão Sistêmica e Integrada. Avaliação de Alternativas Estratégicas. Política de Negócios. Tomada de Decisão Multicritério. Jogos de Empresa.

#### **Bibliografia Básica:**

SHIMIZU; T. **Decisão nas Organizações**. São Paulo: Atlas, 2006.

FIANI, R. **Teoria dos Jogos**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

BÊRNI, D. A. **Teoria dos jogos: jogos de estratégia, estratégia decisória e teoria da decisão**. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2004.



**Bibliografia Complementar:**

NEVES, M. F.; **Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2005.

LUECKE, R. Tomando decisões. 3ª Ed., São Paulo: Record, 2009. (Harvard Business Essentials).

---

**Disciplina: PROCESSAMENTO DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS**

**Ementa:** Evolução da alimentação humana. Matérias primas agropecuárias industrializáveis. Procedimentos básicos e conservação de produtos agropecuários. Fluxograma de processamento de produtos de origem vegetal e animal.

**Bibliografia Básica:**

GAVA, A.J. Princípios de tecnologia de alimentos. São Paulo: Nobel, 2002.

PRATA, L.F. (Tradutor e Complementação Editorial). Manual de enfermidades transmitidas por alimentos, de tradução do original do CFSAN/FDA "Foodborne pathogenic microorganisms and natural toxins". Jaboticabal, FUNEP, 1999. 212p.

**Bibliografia Complementar:**

SILVA, E.R. e SILVA, R.R.H. Conservação de alimentos. 4 ed. São Paulo: Scipione, 1996.

GERMANO, P.M.L. e GERMANO, M.I.S. Higiene e vigilância sanitária de alimentos. São Paulo: Livraria Varela, 2001.

SILVA, J.A. Tópicos da tecnologia de alimentos. São Paulo: Livraria Varela, 2000.

TRIGO, V.C. Manual prático de higiene e sanidade nas unidades de alimentação e nutrição. São Paulo: Livraria Varela, 1999.

SILVA Jr, E.A. Manual de controle higiênico em alimentos. São Paulo: Livraria Varela, 1995.

---

**Disciplina: INTRODUÇÃO AO AGRONEGÓCIO**

**Ementa:** Conceitos básicos do Agronegócio. Estudo das cadeias agroindustriais da cana-de-açúcar, citrus, soja, carne e leite.

**Bibliografia Básica:**

ARAÚJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2008, 160p.

BATALHA, M. O. (Coord.). Gestão agroindustrial. (vol. 1), São Paulo: Atlas, 2007, 800p.

BATALHA, M. O. (Coord.). Gestão agroindustrial. (vol. 2), São Paulo: Atlas, 2009, 440p.



**Bibliografia Complementar:**

BATALHA, M. O.; de SOUZA FILHO, H. M. Agronegócio no MERCOSUL: Uma Agenda para Desenvolvimento. São Paulo: Atlas, 2009, 386p.

CALLADO, A. A. C. (Org.). Agronegócio. São Paulo: Atlas, 2011, 224p.

CONSOLI, M. A.; NEVES, M. F. (Org.). Estratégias para o Leite no Brasil. São Paulo: Atlas, 2006, 304p.

MORAES, M. A. F. D. de; SHIKIDA, P. F. A. (Org.). Agroindústria Canaveira no Brasil. São Paulo: Atlas, 2002, 368p.

NEVES, M. F. Agronegócios e Desenvolvimento Sustentável: Uma Agenda para a Liderança Mundial na Produção de Alimentos e Bioenergia. São Paulo: Atlas, 2007, 172p.

NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. Agricultura Integrada: Inserindo Pequenos Produtores de Maneira Sustentável em Modernas Cadeias Produtivas. São Paulo: Atlas, 2010, 176p.

NEVES, M. F.; CONEJERO, M. A. Estratégias para a Cana no Brasil: Um Negócio Classe Mundial. São Paulo: Atlas, 2009, 312p.

NEVES, M. F. (Org.); CONSOLI, M. A.; NEVES, E. M.; JANK, M. S.; LOPES, F. F.; AMARO, A. A.; TROMBIN, V. G. Caminhos para a Citricultura: Uma Agenda para Manter a Liderança Mundial. São Paulo: Atlas, 2007, 114p.

NEVES, M. F.; LOPES, F. F. (Coord.). Estratégias para a Laranja no Brasil. São Paulo: Atlas, 2005, 232p.

---

**Disciplina: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I**

**Ementa:** Técnicas de Pesquisa: coleta e análise de dados. Elaboração e Análise do Trabalho de Conclusão de Curso.

**Bibliografia Básica:**

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

LIMA, Manolita Correia. Monografia: a engenharia de produção acadêmica. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MARTINS, Gilberto de Andrade; PINTO, Ricardo. Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos São Paulo: Atlas.2001

**Bibliografia Complementar:**



RICHADSON, Roberto Jarry. Pesquisa Social. São Paulo. Atlas: 1999

BERTUCCI, Janete Lara de Oliveira. Metodologia Básica para Elaboração de Trabalho e Conclusão de Cursos. Atlas: 2008.

## 8º Semestre

### **Disciplina: ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS AGROPECUÁRIOS**

**Ementa:** Utilização das construções, benfeitorias, infra-estrutura física, máquinas, equipamentos, solo, rebanho e outros na elaboração de projetos técnicos agrícolas, pecuários e agropecuários. Meios de financiamento de projetos. Análise de projetos e viabilidade (técnica e econômica). Fluxo de caixa. Capacidade de pagamento. Pareceres técnicos e justificativas. Análise de mercado. Fluxograma e Layout.

#### **Bibliografia Básica:**

WOILER, S.; MATHIAS, W.F. Projetos: Planejamento, Execução e Análise. São Paulo: Atlas, 1996.

BRASIL. Crédito Rural: Manual de normas e instruções. Brasília, DERUR, Banco Central do Brasil.

OLIVEIRA, D. P. R. *Planejamento Estratégico*. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

#### **Bibliografia Complementar:**

AGRICULTURA EM SÃO PAULO: Periódicos. Secretaria de Agricultura e Abastecimento. Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios. São Paulo: Instituto de Economia Agrícola.

INFORMAÇÕES ECONÔMICAS: Periódicos mensais. Secretaria de Agricultura e Abastecimento. Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios. São Paulo: Instituto de Economia Agrícola.

---

### **Disciplina: ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO RURAL**

**Ementa:** Definição de cooperativismo. Doutrina e Organização Cooperativista. Auto-gestão. Movimento Cooperativista em São Paulo, Nacional e Mundial. Vantagens do cooperativismo. Cooperativismo Agropecuário. Diferenças entre Sociedade Cooperativa e Sociedade Mercantil. Gestão de Cooperativas.

#### **Bibliografia Básica:**

BATALHA, M. O. et al. Gestão agroindustrial. V. 1. São Paulo: Atlas, 2007. 3ª ed. 778p.

OLIVEIRA, D. P. R. Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática. São Paulo: ATLAS, 2003. 2ª ed. 318p.

SANTOS, A. C. LIMA, J. B. Gestão da moderna cooperativa. Viçosa: CPT, 2001. 68p.

#### **Bibliografia Complementar:**

BENATO, J. V. A. Cooperativas e sua administração. São Paulo: OCESP, 1992. 230 p.



BENATO, J. V. A. Administração de materiais em sociedades cooperativas. São Paulo: OCESP, 1993. 141 p.

BENATO, J. V. A. Recursos humanos no contexto cooperativista. São Paulo: OCESP, 1993. 237 p.

BENATO, J. V. A. A arte de fiscalizar cooperativas. Curitiba: OCEPAR, 1995. 3ª ed. 252 p.

BENATO, J. V. A. Cooperativismo, encontros e desencontros. São Paulo: ICA, 1996. 3ª ed. 123 p.

BENATO, J. V. A. O ABC do cooperativismo. São Paulo: ICA, 1996. 3ª ed. 167 p.

BENATO, J. V. A. Como organizar o quadro social das cooperativas. São Paulo: OCESP, 2002. 128 p.

BIALOSKORSKI NETO, S. Aspectos econômicos das cooperativas. Belo Horizonte: Mandamentos, 2006. 222 p.

BRASIL. Lei nº 5.764, de 16 de dezembro de 1971. Define a Política Nacional de Cooperativismo, institui o regime jurídico das sociedades cooperativas, e dá outras providências. Disponível em: <<http://www.ocb.org.br/>>.

JUNQUEIRA, J. B. Organização do quadro social – Um caminho para a autogestão em cooperativas. São Paulo: OCESP, 1993. 112 p.

JUVÊNCIO, F. C.; ANDRADE, G. V.; PANZUTTI, R. Cooperativismo ao alcance de todos. São Paulo: OCESP, 2000. 120 p.

PANZUTTI, R. et al. (Org.). Cooperativa: uma empresa participativa. São Paulo: OCESP, 2000. 129 p.

PANZUTTI, R. (Org.). Educação cooperativista. São Paulo: OCESP, 2001. 154 p.

SILVA, L. A. F. Manual de procedimentos na junta comercial para sociedades cooperativas. São Paulo: ICA, 1993.

SOARES, M. C. R. As cooperativas e associações frente aos tributos. São Paulo: ICA, 1993. 52 p.

---

### **Disciplina: TÓPICOS EM AGRONEGÓCIOS**

**Ementa:** Tópicos emergentes na área de Administração Rural/Agronegócios.

**Bibliografia Básica:**

CALLADO, Antônio André Cunha. Agronegócio. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

NEVES, Marcos Fava; CONEJERO, Marco Antonio . Estratégias para a Cana no Brasil: Um Negócio Classe Mundial. 1. ed. Ribeirão Preto: Editora Atlas, 2010.



**Bibliografia Complementar:**

NEVES, Marcos Fava; CASTRO, Luciano Tomé. Agricultura Integrada: Inserindo Pequenos Produtores de Maneira Sustentável em Modernas Cadeias Produtivas. 1. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSZTAJN, Décio ; NEVES, Evaristo Marzabal . Agronegócio do Brasil. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

BACHA, C. J. C. (Org.) ; MIRANDA, S. H. G. (Org.) ; LIMA, R. A. S. (Org.) ; MARQUES, P. V. (Org.) ; COSTA, D. R. M. (Org.) . Certificação em agronegócios no Banco do Brasil. Brasília: Banco do Brasil SA., 2007.

---

**Disciplina: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II**

**Ementa:** Técnicas de Pesquisa: coleta e análise de dados. Elaboração e Análise do Trabalho de Conclusão de Curso.

**Bibliografia Básica:**

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

LIMA, Manolita Correia. Monografia: a engenharia de produção acadêmica. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MARTINS, Gilberto de Andrade; PINTO, Ricardo. Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos São Paulo: Atlas.2001

**Bibliografia Complementar:**

RICHADSON, Roberto Jarry. Pesquisa Social. São Paulo. Atlas: 1999

BERTUCCI, Janete Lara de Oliveira. Metodologia Básica para Elaboração de Trabalho e Conclusão de Cursos. Atlas: 2008.

---

**Disciplina: LOGÍSTICA AGROINDUSTRIAL**

**Ementa:** O conceito de sistema logístico; relação entre logística e agroindústria; gestão da cadeia de suprimentos; nível do serviço logístico; simulação aplicada à logística; planejamento e controle da produção; estoques.

**Bibliografia Básica:**

BALLOU, R.H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. Raul Rubenich (Trad.) 5 ed Porto Alegre: Bookman, 2006. 616p.

CAIXETA-FILHO, J.V. e GAMEIRO, A.H. (Org.) Transporte e logística em sistemas agroindustriais. São Paulo: Atlas, 2001. 218p.

POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 3 ed. São Paulo:



Atlas, 2004. 2004p.

**Bibliografia Complementar:**

HARRISON, A. e HOEK, R. van. Estratégia e gerenciamento de logística. Bazán tecnologia e lingüística (Trad.). São Paulo: Futura, 2003. 367p.

NOVAES, A.G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 2ª reimpressão. 408p.

---

**Disciplina: MARKETING EM AGRONEGÓCIO**

**Ementa:** a evolução do conceito do marketing; ambiente de negócios, abrangendo fatores internos e externos, e seu impacto na *performance* da empresa agroindustrial; a importância da qualidade e do valor para o marketing agroindustrial; análise das necessidades dos consumidores finais e intermediários sob a perspectiva do marketing agroindustrial; composto mercadológico básico (produto, preço, *place* e promoção) e sua utilização nas atividades de distribuição física e de ligação econômica entre os produtores rurais e os consumidores finais; o potencial do marketing para agregar valor e fornecer utilidade de forma, lugar tempo e posse; canais de marketing e sua contribuição para a eficiência das redes agroalimentares.

**Bibliografia Básica:**

COBRA, M. Marketing básico: uma perspectiva brasileira. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1997. 552p.

NEVES, M.F. e THOMÉ E CASTRO, L. (Org.) Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos. São Paulo: Atlas, 2003. 365p.

DIAS, S.R. (Coord.) Gestão de marketing. São Paulo: Saraiva, 2004. 539p.



**Bibliografia Complementar:**

SANDHUSEN, R.L. Marketing básico. Célio Knipel Moreira (Trad.). 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 508p.

KOTLER, P. Marketing H. de Barros (Trad.). 1 ed. São Paulo: Atlas, 1992.

---